

**XXII ENCONTRO DE LA ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA
DE HISTÓRIA ECONÓMICA E SOCIAL (APHES)**
(EL NEGOCIO DEL CORCHO EN LA PENÍNSULA IBÉRICA:
PERSPECTIVA HISTÓRICA Y SITUACIÓN ACTUAL)

**“EL COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL
DE TAPONES Y DISCOS DURANTE EL SIGLO XX”**

Francisco Manuel PAREJO MORUNO

Universidad de Extremadura

e-mail: fmparejo@unex.es

AVEIRO (Portugal), 15 y 16 de noviembre de 2002

EL COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL DE TAPONES Y DISCOS DURANTE EL SIGLO XX

Este texto es una versión del Capítulo VI del trabajo de investigación que he defendido recientemente dentro del Programa de Doctorado de Economía Aplicada de la Universidad de Extremadura, titulado “El comercio exterior español de productos corcheros, 1849-2000”. En dicho trabajo se realiza un análisis descriptivo de las exportaciones e importaciones de estos productos a partir de las cifras revisadas de la *Estadística del Comercio Exterior de España*¹, las cuales están disponibles en los apéndices estadísticos adjuntos al mismo². La labor de revisión de dichas cifras se explica pormenorizadamente en dicho trabajo, así como los errores de valoración que permanecen en las series, cuya eliminación sólo sería posible mediante el ejercicio de una reconstrucción completa de las series de valor a partir de las estadísticas más fidedignas de nuestros principales socios comerciales, tarea que a día de hoy no se ha llevado a cabo.

El objetivo de la presente comunicación es determinar la trayectoria seguida por las exportaciones e importaciones de los tapones de corcho durante el siglo pasado. Sin embargo, y por las razones que se explicarán a continuación, en ningún caso se deben tomar los resultados que se desprendan de la misma como dogma de fe, sino como una mera aproximación a la tendencia que debió de tener el comercio exterior taponero en un país como el nuestro, tradicionalmente exportador de esta manufactura.

1. PROBLEMAS EN LA CONSTRUCCIÓN DE SERIES VÁLIDAS PARA EL ANÁLISIS DEL COMERCIO EXTERIOR DE TAPONES Y DISCOS

Las dificultades para construir las series de exportación e importación de tapones con la información que proporciona la mencionada fuente son mayúsculas y en muchos casos insalvables, siendo imposible contar con datos homogéneos para todo el siglo XX. Por

¹ En adelante, me referiré a ella indistintamente con su nombre completo, *Estadística del Comercio Exterior*, o como *Estadística*, a secas.

² Parejo (2002). Entienda el lector, por tanto, que lo comentado en estas páginas está enmarcado dentro de un ámbito más amplio que es el análisis de las diferentes coyunturas por las que atravesó el comercio de productos corcheros durante el siglo XX, constituyendo el mencionado trabajo de investigación un intento de ilustrar dicho análisis.

otro lado, los errores de valoración y de registro de las cantidades comercializadas que se han producido a lo largo del tiempo en la confección de la *Estadística* otorgan una mayor provisionalidad a las conclusiones obtenidas en este trabajo, en tanto que las series de tapones comparten de estos mismos errores y de otros que, por ignorancia corchera o por imperativo arancelario, se introdujeron en las estadísticas de la principal manufactura del capítulo corchero, la taponera³.

Como ocurría con los demás productos corcheros, los errores y problemas de las estadísticas taponeras son distintos hasta 1927 según hablemos de exportaciones o importaciones, ya que la clasificación arancelaria utilizada por la fuente para el comercio de exportación difiere sensiblemente de la del de importación⁴. Por otro lado, dentro de las manufacturas destinadas a cubrir la demanda de tapamientos es necesario contemplar tanto los tapones y discos de corcho natural como los mismos de corcho aglomerado, a pesar de que estos últimos no tuvieron una gran participación en el comercio del primer cuarto de siglo, cuando la industria española de aglomerados se encontraba todavía culminando su periodo embrionario.

1.1 Problemas en las exportaciones de tapones

(a) Tapones de corcho natural

En la primera década del siglo XX, el principal problema que nos encontramos en relación con las series estadísticas es la unidad en que vinieron expresadas las ventas al exterior de tapones. A diferencia del resto de partidas corcheras, que se expresaron en unidades de peso, los tapones y cuadradillos lo hicieron en millares hasta 1907, circunstancia que supuso una ruptura importante en la homogeneidad de las series de

³ Relacionado con los tapones, la exportación de los mismos no pagaba derechos por lo que los exportadores no sentían la obligación moral de aportar las cifras exactas de los intercambios, ni el Estado la necesidad de corroborar tales cifras, de ahí que las estadísticas de esta partida no resulten muy fidedignas. Una prueba de lo muy bajas que resultan las cifras declaradas en algunos años la constituyen los datos franceses que ofrecen mayor garantía, ya que allí si estaba gravada la importación de tapones, por lo que el control de los registros debió de ser más estricto (Velaz y Ugarte (1922), p. 224). Ver también Medir (1953), pp. 436-437. Una relación de los errores existentes en las series de valores y en las series de cantidades de la *Estadística del Comercio Exterior de España*, y de los inconvenientes o problemas que plantea su utilización, puede verse en Parejo (2002), pp. 14-43.

⁴ Hasta 1927, la *Estadística del Comercio Exterior de España* establece la separación expresa del Comercio de Importación y del Comercio de Exportación. A partir de este año, tanto los flujos

exportación de estos productos y, por extensión, de las exportaciones corcheras en su conjunto, en tanto que los tapones representaban en estos años un porcentaje elevado de las mismas⁵. Ciñéndonos al caso de los tapones, el restablecimiento de la homogeneidad exige la búsqueda de un coeficiente que nos permita convertir los millares en kilogramos, tarea difícil si tenemos en cuenta que a finales del XIX se fabricaban en España más de cincuenta clases distintas de tapones⁶. Éstos se diferenciaban por la calidad del corcho con que estaban elaborados pero también por la cantidad del mismo que contenían y, por tanto, por su peso. De esta forma, el peso del millar de tapones podría oscilar entre los 2 y los 5 kilos, siendo imposible el establecimiento de promedios reales⁷. En conclusión, tal coeficiente no existe, pero la necesidad de realizar tal conversión obliga a buscar una aproximación al mismo, en definitiva, escoger la solución menos mala, la cual consiste en aplicar la misma equivalencia que utilizaron los funcionarios encargados de la elaboración de la *Estadística del Comercio Exterior*, que fijaron el peso del millar de tapones en tres kilogramos⁸.

Por otro lado, durante el periodo 1900-1926, en la *Estadística* aparece una sola partida que recoge las exportaciones de tapones y de discos de corcho natural, una visión demasiado simplista para la enorme complejidad que presentaba una manufactura como la destinada al tapamiento de botellas. Sólo después de 1927, ambos productos (tapones y discos) contaron con partidas individualizadas, circunstancia que se produjo como respuesta de la clasificación arancelaria a la importancia que adquirieron los discos en determinados segmentos de la industria de tapamientos, en los cuales llegaron a desplazar al tapón⁹.

comerciales de entrada como los de salida pasaron a recogerse bajo el Comercio General, unificándose las clasificaciones arancelarias.

⁵ En el quinquenio 1895-1899 los tapones enviados al exterior representaban cerca del 91 por 100 del valor de las exportaciones corcheras totales de España (Parejo (2002), p. 63-64).

⁶ Según Michotte, en el primer cuarto de siglo se comerciaban más de 150 tipos de tapones, de multitud de dimensiones y formas, y, por consiguiente, de diferente valor unitario. (ver Michotte (1923), pp. 276-279). Sobre los tipos de tapones y sus dimensiones ver también Velaz y Ugarte (1922), pp. 198-199). Una relación de los diferentes tipos de tapones que empleaban los bodegueros extranjeros y españoles puede verse en Lorente (1945), pp. 31-48).

⁷ Medir, R. (1953), p. 436.

⁸ Este coeficiente se desprende de la partida de exportación "Corcho en tapones" de la *Estadística del Comercio Exterior* (ver años 1907 y 1908). Ver también Zapata (1986), pp. 243-244.

⁹ Los discos surgieron en Estados Unidos como un invento para ahorrar materia prima y en poco tiempo se extendió su producción y consumo al resto del mundo acaparando, principalmente, el mercado de bebidas de consumo rápido (botellas pequeñas de cervezas y refrescos), para las que ofrecían un

(b) Tapones de corcho aglomerado

De forma casi paralela al desarrollo de los discos de corcho, se estaba fraguando, en el primer cuarto del siglo XX, el asentamiento de la industria de aglomerados, cuyo comercio de manufacturas se recogió inicialmente en la fuente en la partida “Otras manufacturas de corcho”, junto con las denominadas especialidades de corcho natural (salvavidas, hojas, de papel de corcho, etc.). En dicha partida se incluyeron, por tanto, los tapones y discos de aglomerado, pero también el resto de manufacturas de este mismo material utilizadas para el aislamiento, revestimiento, etcétera, siendo imposible conocer el volumen y el valor que se exportó de los primeros. Esta situación se mantuvo hasta 1953, año en el que las manufacturas de aglomerado pasaron a recogerse en una partida más apropiada a la naturaleza de su contenido, denominada “Corcho aglomerado y sus manufacturas”. Sin embargo, la nueva situación, aunque consiguió separar el aglomerado de las especialidades de corcho natural, no resolvió el problema pues tampoco permitió determinar el valor de la exportación de tapones y discos, teniendo que esperar para su conocimiento hasta 1963, cuando estas partidas se individualizaron.

1.2 Problemas en las importaciones de tapones

(a) Tapones de corcho natural

La información sobre los tapones y discos es bastante más deficiente en el caso de las importaciones, al menos hasta 1927, sin embargo, nos queda el consuelo de que la importancia cuantitativa de éstas era mucho menor, ya que hasta la década de 1980 no supusieron más allá del 1 por 100 de las exportaciones totales de estos mismos productos (ver cuadro 2). La afirmación anterior se justifica en el hecho de que hasta 1922 no se contó en la *Estadística del Comercio Exterior* con una partida de importación de tapones. De este modo, entre 1906 y 1921, todas las importaciones de manufacturas se recogieron en la partida “Corcho manufacturado”¹⁰, en el que, sin duda,

tapamiento higiénico y más económico que el tapón. En España, el origen de la comercialización de los discos hay que buscarlo en 1904.

¹⁰ Esta partida fue cuantitativamente muy poco importante de ahí que mi opinión vaya en la línea de que lo poco que se importó fue para tapamiento. Por ello, entre 1906 y 1921, he considerado como

debieron de tener una participación elevada los tapones y discos. Después, hasta 1926, tanto las compras de tapones como de discos se recogieron en la partida “Tapones”, produciéndose la individualización de ambas partidas, al igual que en el comercio de exportación, en 1927.

(b) Tapones de corcho aglomerado

Igual que en el comercio de exportación, los problemas para conocer la cuantía de las importaciones de tapones y discos de aglomerado en la primera mitad del siglo XX son insalvables, de tal forma que se puede afirmar que no existe conocimiento de dicha circunstancia hasta 1963, primer año en que aparecen individualizadas y perfectamente delimitadas sendas partidas. Por un lado, intuyo que se registraron en la partida “Corcho manufacturado” entre 1906 y 1921, y que a partir de 1922 pasaron a recogerse en “Otras manufacturas de corcho”, siendo imposible en ambos casos determinar su cantidad y su valor.

Desde julio de 1960, el nuevo arancel de aduanas introdujo un mayor desglose en las partidas del comercio exterior, que se reflejó también en el número de subpartidas que recogieron los intercambios de tapones y discos. Así, en el caso de los tapones de corcho natural se distinguieron, entre 1960 y 1984, los corrientes cilíndricos, imitación a mano, cónicos, de forma especial, de champaña cilíndricos, de champaña imitación a mano y una última categoría que recogía los demás tapones. Esta clasificación sólo estuvo vigente durante estos veinticuatro años, ya que en 1985 se redujeron las subpartidas a tres y, posteriormente, en 1993, a sólo dos (Tapones cilíndricos y los demás tapones), dando todo lo anterior una idea de la heterogeneidad existente en la información estadística relativa a esta cuestión¹¹. Por este motivo, no he creído oportuno establecer una clasificación de los tipos de tapones exportados e importados, a partir de las cifras oficiales, debido a que las series que se podrían construir tendrían una vigencia temporal muy corta y, además, adolecerían de un sesgo hacia los tapones de

importación de tapones la cuantía de esta partida, aún cuando soy consciente de que ésta también recoge otro tipo de manufacturas como especialidades y las demás de corcho aglomerado.

¹¹ Los discos de corcho natural y los tapones y discos de corcho aglomerado casi siempre se recogieron en una sola subpartida (a lo máximo en dos). Para conocer con exactitud las subpartidas que recogían el comercio de tapones y discos véase Parejo (2002), Apéndice Estadístico G.

corcho natural, ya que de aglomerado no se establecieron distintos tipos en la *Estadística*.

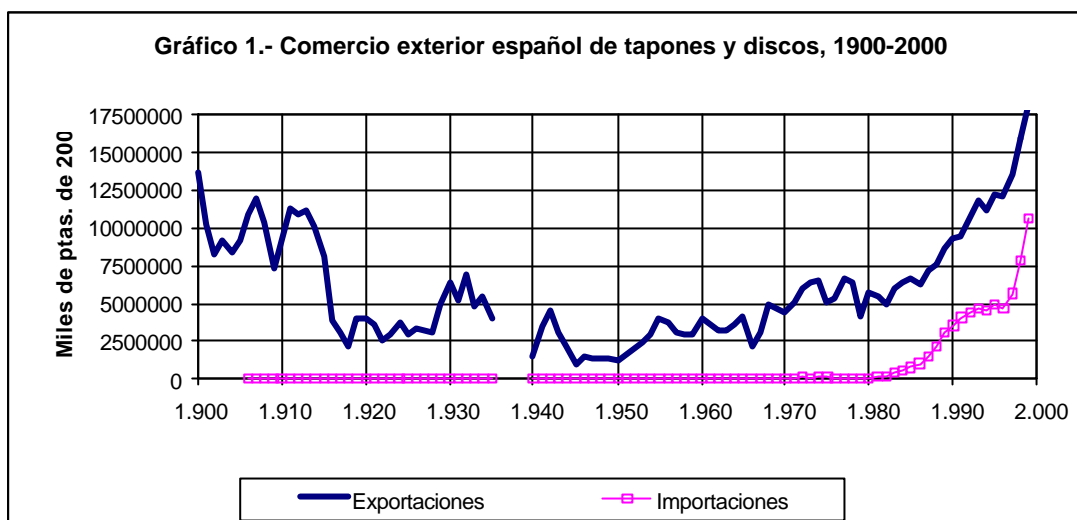
Respecto a los discos de corcho natural y aglomerado, pasaron a contabilizarse, a partir de 1993, en las partidas “Las demás manufacturas de corcho natural” y “Las demás manufacturas de corcho aglomerado”, respectivamente, por lo que en los años finales del siglo XX, su cuantificación supone un problema más a añadir a la larga lista de los mencionados¹².

El cuadro 1 del apéndice estadístico nos ofrece una visión gráfica de lo que se ha venido narrando. Observándolo, me reafirmo en la imposibilidad de contar con series idóneas para el análisis de los intercambios taponeros, al menos hasta 1960, estando obligado a plantearme un objetivo más modesto del que en un principio se pudiera pensar: trazar, con gruesas pinceladas, la trayectoria del comercio taponero a lo largo del siglo XX.

2. EL COMERCIO EXTERIOR DE TAPONES Y DISCOS DURANTE EL SIGLO XX

El gráfico 1 dibuja la evolución de las exportaciones e importaciones taponeras durante el siglo pasado expresadas en miles de pesetas del año 2000.

¹² La no inclusión de los discos de corcho natural y aglomerado en las series elaboradas para el comercio taponero (al no ser posible su cuantificación) podría ser la causante de la reducción momentánea que experimentaron dichas series en los tres o cuatro años posteriores a 1993 (véase gráfico 1).



Fuente: Parejo (2002) (Fuente original: *Estadísticas del Comercio Exterior de España*).

En el caso de las importaciones los comentarios carecen de interés al menos hasta la década de 1980 ya que con anterioridad a la misma nunca alcanzaron un porcentaje significativo sobre las exportaciones taponeras. En cuanto a las exportaciones, dibujaron una trayectoria descendente desde principios de siglo hasta mediados de los cuarenta, invirtiéndose la tendencia al término de la segunda guerra mundial, para encarar las últimas décadas del siglo XX dentro de una senda alcista que continúa en la actualidad.

2.1 Una aproximación a la trayectoria de la exportación taponera de España

Como se aprecia en el gráfico 1, las ventas taponeras al exterior se mostraron sensibles a las diferentes coyunturas por las que atravesó el sector en España, las cuáles voy a comentar a continuación apoyándome en la información que proporciona el cuadro 2 del apéndice estadístico.

2.1.1 El declive taponero de la primera mitad del siglo XX

En esta etapa las ventas al exterior de tapones y discos sufrieron los efectos negativos que supusieron las tres guerras. Tanto en la guerra civil como en las dos mundiales se aprecia una contracción de las exportaciones, las cuáles se debieron de resentir como consecuencia del cierre de los mercados y de la paralización de la industria. Sin duda, la que provocó un mayor quebranto para nuestro comercio de exportación fue la guerra

nacional, ya que, a pesar de no contar con datos para esos años, el gráfico 1 nos permite intuir una reducción importante de las ventas taponeras.

La tendencia decreciente de las exportaciones de tapones, sufrida en la primera mitad de siglo, encaja casi a la perfección con el proceso de diversificación de la producción y del comercio de productos corcheros abanderado por la expansión de los discos y el desarrollo de la industria de aglomerados, de tal forma que la reducción de las salidas taponeras se produjo, en buena parte, como consecuencia del primero de estos factores, ya que los discos consiguieron desplazar a los tapones en determinados segmentos del mercado de tapamientos, al contar con un precio más reducido. También debió de influir en el deterioro de las exportaciones, por un lado, el tratamiento arancelario que se dio a la manufactura taponera en aquellos países en los que en el primer cuarto de siglo ya se contaba con una industria corchera importante y, por el otro, desde principios de la década de 1930, la mayor competencia que sufrieron las manufacturas españolas al expandirse la industria portuguesa.

El resultado de todo lo anterior fue una pérdida de participación de los tapones y discos en el conjunto de las exportaciones manufactureras y en las totales de productos corcheros. Así, a principios de siglo (1900-09), cuando la industria corchera española se denominaba todavía corcho-taponera, las exportaciones de estos productos representaban el 90 por 100 del total del valor exportado de este capítulo y el 99 por 100 de las ventas totales de productos manufacturados. Dichos porcentajes se redujeron al 32 y 40 por 100, respectivamente, en la década de 1920, como consecuencia del incremento de las salidas del corcho sin transformar, por un lado, y del avance de las manufacturas de aglomerado (aislamiento, revestimiento, etc.), por el otro¹³. Finalmente, sendos porcentajes se estabilizaron hasta el último cuarto de siglo entorno al 45 por 100 del total exportado y al 60 por 100 del mismo manufacturado¹⁴, culminando la fase de declive del comercio taponero con el fin de la segunda guerra mundial.

2.1.2 La recuperación de la segunda mitad del siglo XX y la vuelta al predominio taponero

¹³ Obviamente, también influyó en la pérdida de importancia relativa en el comercio, la propia reducción de las ventas taponeras.

Finalizada la segunda guerra mundial se inició la recuperación del comercio, circunstancia que fue común a la mayoría de las partidas del comercio exterior corchero. La de los tapones y discos, no fue una excepción, y constituyó una recuperación firme hasta mediados de los cincuenta. Desde mediados de los cincuenta hasta finales de los sesenta, diversas razones provocaron el estancamiento de las salidas taponeras y del conjunto del comercio de productos corcheros (aparición de sustitutivos sintéticos, la expansión de las manufacturas portuguesas, estabilidad de la demanda, etc.), interrumpiéndose durante este periodo la trayectoria creciente de las exportaciones que se había iniciado a finales de los cuarenta. Tras este periodo irregular, las ventas de tapones y discos retomaron la senda alcista en los últimos años de la década de 1970, momento en que ya habían recuperado buena parte del terreno perdido en la primera mitad de siglo. Finalmente, la entrada en la Comunidad Europea supuso un impulso definitivo al comercio taponero de fin de siglo, ya que la apertura comercial causó una mejora apreciable en las exportaciones, que alcanzaron una participación cercana al 50 por 100 del valor total exportado de productos corcheros en los últimos años del mismo¹⁵, y de las importaciones, que alentadas por el incremento del mercado interior (causado por el desarrollo de la industria vinícola en España) se convirtieron en el 40 por 100 del valor total importado de este capítulo.

2.1.3 Principales mercados de destino de las exportaciones taponeras

De toda la información que proporciona la *Estadística del Comercio Exterior de España*, la menos usada por los historiadores económicos ha sido, sin duda alguna, la relativa a la distribución por países del comercio de importación y exportación, no sólo por la mayor laboriosidad que requiere su tratamiento sino porque constituye la partida informativa de más dudoso crédito dentro de las, ya por sí cuestionadas, cifras del

¹⁴ Estos porcentajes aparecen en el cuadro 6.2 y han sido calculados respecto a las series de valor (pesetas constantes del año 2000).

¹⁵ Los tapones y discos (sobre todo los de corcho natural) fueron los productos que más incrementaron sus ventas en la década de los noventa, en detrimento de otras manufacturas como el aglomerado para aislamiento y revestimiento que sufrieron de lleno la competencia de los sustitutivos. Por esta razón, mejoró sensiblemente el porcentaje de las manufacturas taponeras sobre las exportaciones totales y manufacturadas.

comercio exterior¹⁶. El mayor problema que presenta la contemplación de la distribución espacial es la existencia de comercio de tránsito entre los países, debido a que las estadísticas señalan el primer punto de destino y no el ulterior o definitivo de las mercancías, por lo que se puede otorgar un peso específico importante, en el comercio de un país, a otro, estratégicamente situado, que no la tiene. Por esta razón, constituye ésta la parte de la *Estadística* con un volumen más abultado de errores¹⁷.

Para entender la distribución espacial de las exportaciones españolas de tapones y discos durante el siglo pasado es necesario considerar al menos tres factores, cuya evolución debió de condicionar la orientación de las mercancías hacia unos u otros destinos. En primer lugar, el desarrollo de la industria vinícola en los países extranjeros, factor determinante en la demanda que éstos van a efectuar de estos productos; en segundo lugar, la renta disponible en estos países para adquirir bienes que no sean de primera necesidad, cuestión relevante debido a la alta elasticidad renta de los productos corcheros en general y de los tapones en particular; y por último, el grado de competencia existente en los mercados, entendiendo ésta en un sentido amplio que incluye la producción taponera de otras naciones, la propia del país potencial importador y la existencia de sustitutivos sintéticos capaces de desplazar al corcho en los mercados de tapamientos.

Los factores enumerados y otros relacionados con la política comercial llevada a cabo por nuestros gobiernos en la segunda mitad de siglo (normalmente favorecedora de la exportación de manufacturas)¹⁸ han dado lugar a tres etapas en las que la distribución territorial de las exportaciones de tapones y discos realizadas por nuestro país tuvo características diferentes¹⁹:

¹⁶ Ver Medir (1953), pp. 437-438. El propio Medir desiste de utilizar las estadísticas de los principales orígenes de nuestras importaciones y de los destinos de las exportaciones pues entiende que están falseadas, por la multitud de errores que contienen.

¹⁷ Ver Tena (1992), p. 26-28.

¹⁸ Pongo como ejemplo la política de cambios múltiples orquestada por las autoridades comerciales de España para abaratar el precio de nuestras exportaciones en los mercados exteriores, otorgando, incluso, una peseta más barata a los intercambios comerciales de manufacturas. Sobre el funcionamiento de esta política véase Asensio (1995), Asensio y Serrano (1997) y Martínez Ruiz (2001). Sobre su incidencia sobre los productos corcheros, ver Capítulo I de Parejo (2002).

¹⁹ El lector debe tomar los límites cronológicos como aproximados y en ningún momento se han de interpretar como periodos estrictos y cerrados.

- a) Una primera etapa que abarcaría el periodo 1900-1940. En él, el grueso de los envíos se orientó a un grupo reducido de países, caracterizados por su alto nivel de desarrollo económico y por contar con un importante sector vinícola. Éstos países fueron Francia, Gran Bretaña, Estados Unidos y Alemania, que también eran los principales mercados de taponeras a finales del siglo XIX²⁰, seguidos de lejos por Italia y Argentina²¹. El país galo recibió, en promedio de las cuatro décadas, cerca del 40 por 100 del total de taponeras y discos enviados al exterior por nuestros industriales²², seguido de Gran Bretaña (con un 17 por 100), Alemania (cerca del 10 por 100) y Estados Unidos (sobre el 8 por 100), de tal forma que el concurso conjunto de estas cuatro naciones representaba cerca de los tres cuartos de las exportaciones totales taponeras realizadas por España, quedando al grupo “Otros países” una parte del pastel menor al 10 por 100 (cuadro 3).
- b) Una segunda etapa que iría desde la década de 1940 hasta finales de los setenta, caracterizada por una menor concentración de nuestras exportaciones como consecuencia de:
- La aparición en escena de los nuevos países vinícolas, como fue el caso de Australia, Chile, Sudáfrica y Argentina que incrementaron tímidamente su participación en nuestro comercio taponero.
 - Las dificultades atravesadas en los mercados tradicionales de taponeras, en los que se empezó a apreciar la mayor competencia de las manufacturas lusas y de los sustitutivos sintéticos. Este fue el caso de Francia, Estados Unidos y Gran Bretaña. La primera redujo drásticamente sus compras en la década de 1940, posiblemente, como consecuencia de la segunda guerra mundial, mientras que en las otras dos naciones, su menor aportación al comercio español taponero, fue progresiva, debido a que nuestros productos debieron de ser desplazados, de

²⁰ Sobre los principales mercados exteriores de los taponeras españoles en el siglo XIX, véase Alvarado (2000), pp. 131-132; Medir (1953), p. 128 y (Anónimo) (1901).

²¹ Las ventas de taponeras a Italia que en la primera década representaron el 25 por 100 de nuestras exportaciones totales se redujeron drásticamente en la segunda como consecuencia de la imposición de un derecho de 300 francos por tonelada a la entrada de los taponeras españoles en este país (Michotte (1923), p. 296).

²² En la década de 1910, azotada por la primera guerra mundial se incrementaron los envíos a Francia y Estados Unidos. En el primero de los casos, la razón fue que el país galo se convirtió durante el conflicto en una importante puerta de salida a los mercados exteriores para nuestras mercancías, de ahí que se incrementara el porcentaje de exportaciones taponeras hacia este país. Respecto a Estados Unidos, supuso un importante mercado para nuestros productos cuando se cerraron los mercados europeos (ver

forma paulatina, por las manufacturas portuguesas, en el sector de tapamiento de calidad, y por los plásticos, en los segmentos de menor calidad²³.

- La mayor capacidad de compra de un amplio grupo de países en vías de desarrollo, cuya industria vinícola o de licores demandaba la citada manufactura.

De este modo el panorama fue bastante distinto al del primer cuarto de siglo, ya que un 30-40 por 100 de las exportaciones se realizaron a países distintos a los considerados en el cuadro 3. La mayor dispersión de las exportaciones da una idea de la universalidad del negocio corchero en las décadas intermedias del siglo pasado, años en los que el número de destinos se incrementó de forma importante²⁴.

- c) La tercera de las etapas coincide con las dos últimas décadas del siglo XX, marcadas por la entrada de España en la Comunidad Europea, circunstancia que sin duda, condicionó la distribución territorial de nuestras exportaciones. En promedio de ambas décadas, cerca del 70 por 100 de las ventas de tapones (concretamente, un 57 por 100 en la década de 1980 y un 77 por 100 en la de 1990) se realizaron a sólo tres países (Francia, Italia y Alemania)²⁵, mientras que la participación restante estuvo muy repartida, representando el grupo de “Otros países”, el 29 y el 9 por 100 en las décadas de 1980 y 1990, respectivamente. De este modo, el grado de concentración de las exportaciones taponeras a finales de siglo era muy similar al que existía a principios del mismo, y los principales mercados también eran, básicamente, los mismos, con algunas excepciones de relevancia que se pueden apreciar en el cuadro 3, como la mayor participación de los envíos hacia Portugal, que en la última década de siglo suponían ya el 5 por 100 del total exportado de estos productos.

disminución de la participación de Austria e Italia como consecuencia de dicho cierre), lo que le llevó a alcanzar una participación del 16 por 100 del total exportado en la citada década.

²³ La excepción la constituyó Alemania que entre 1940 y 1960 se convirtió en el principal de los destinos acaparando el 20 por 100 de los tapones que los corcheros españoles enviaron al exterior.

²⁴ Sólo hay que ver las estadísticas oficiales para darnos cuenta que durante las décadas de 1960 y 1970 el tapón español era universal pues se enviaba a multitud de países de los cinco continentes, de tal forma que las exportaciones taponeras adquirieron en estos años su mayor grado de dispersión.

²⁵ Estas tres naciones produjeron a principios de los noventa más de 120 millones de hectólitros de vino, cuyo embotellado representó más del 43 por 100 del consumo mundial de tapones, la mayor parte de los cuales fue suministrado por Portugal, seguido de España (Lleonart (1993), p. 119).

Finalmente, destaca el hecho de que en el periodo 1980-2000, España apenas realizó envíos a Inglaterra, Australia, Holanda, Chile, Brasil y Argentina²⁶, debido, posiblemente, a la expansión de las manufacturas portuguesas, que acapararon estos mercados, y a la competencia de los sustitutivos químicos, más intensa, según las revistas especializadas, en las naciones de habla inglesa.

2.2 Una aproximación a la trayectoria de la importación taponera de España

2.2.1 Evolución

Los comentarios sobre la importación de tapones y discos deben restringirse al último cuarto del siglo XX, ya que con anterioridad a esa fecha su importancia cuantitativa fue mínima debido a dos factores: el carácter eminentemente exportador del sector en España y la mayor importancia del corcho bruto en el conjunto de las importaciones. De este modo, las entradas de tapones y discos no representaron antes de los sesenta más del 8 por 100 del total del valor importado y sólo cerca del 1 por 100 de las exportaciones de estos productos.

Dejando de lado las ocho primeras décadas del siglo XX, el periodo verdaderamente trascendente en el comercio de importación de tapones y discos fueron los últimos quince años del siglo, en los que el panorama cambió sensiblemente al modificarse las características del negocio en España. De un lado, éste dejó de ser exclusivamente exportador como consecuencia del mayor crecimiento de las entradas respecto a las salidas. Así, en la década de 1990, las importaciones de tapones y discos representaban ya más del 30 por 100 de las exportaciones de estos mismos productos, porcentaje que apenas era del 10 por 100 unos años antes (cuadro 2). Por otro lado, las importaciones corcheras, que tradicionalmente habían estado acaparadas por productos sin transformar o semielaborados, en los últimos años de siglo se componían ya en un 45 por 100 de tapones y discos, los cuáles, a su vez, representaban cerca del 56 por 100 del total de manufacturas adquiridas por España en los mercados exteriores²⁷.

²⁶ Argentina, a comienzos de los noventa, representaba un 4,6 por 100 del consumo mundial de tapones, equivalentes a 600 millones de unidades, de los que España suministraba una parte muy reducida. Algo similar ocurría con Chile y Australia, ambos con el 1,5 por 100 del consumo mundial (Leonart (1993), p. 119).

²⁷ Porcentajes calculados sobre las series de valor (miles de pesetas del año 2000).

En cualquier caso, las importaciones taponeras se incrementaron desde 1980 a un ritmo vertiginoso, alcanzando cotas impensables unos años antes. La principal razón a la que debemos atribuir esta escalada importadora es el crecimiento del mercado interior de estas manufacturas²⁸, hecho evidente que, sin embargo, no tiene todavía respaldo científico, pues la cuantificación de este mercado es un tema que siempre ha quedado olvidado en las investigaciones corcheras bien por su complejidad o por la inexistencia de fuentes estadísticas que permitan dicha estimación. Urgen, por tanto, investigaciones que se encarguen de esta cuestión ya que las informaciones existentes al respecto son confusas y carecen de precisión.

2.2.2 Principales mercados de origen de las importaciones taponeras

A la vista del cuadro 4, las compras de tapones y discos realizadas por España durante todo el siglo XX procedieron de un reducido número de países, de tal forma que el grupo “Otros países” no ocupó en ningún momento de la centuria pasada un porcentaje mayor del 15 por 100 del valor total importado de estos productos.

Durante la primera mitad del siglo, las importaciones taponeras fueron reducidas y su procedencia fue dual, ya que Francia y Portugal fueron los responsables de más del 70 por 100 de las mercancías recibidas, con la excepción de la década de 1920 en que dicho porcentaje conjunto no llegó al 40 por 100. También se adquirieron manufacturas en otros países como Alemania, Italia y Gran Bretaña, los cuáles contaban con una potente industria corchera en estos años, sin embargo, su participación en el total importado se fue diluyendo a medida que fue desapareciendo dicha industria en los mismos.

Los treinta años posteriores a la guerra civil se caracterizaron por la ausencia de entradas de estos productos de ahí que en el cuadro 4 haya decidido no registrar porcentajes de participación, con el fin de no conducir a error al lector. Cuando se reanudaron éstas en la década de los setenta, Alemania e Italia habían abandonado su

²⁸ Este crecimiento debió de ser importante a juzgar por el desarrollo experimentado por la industria vinícola en las últimas décadas y por el también creciente porcentaje de vinos que han pasado a embotellarse, dejando de comercializarse a granel.

condición de proveedores de tapones, mientras que Gran Bretaña se convirtió en el segundo mercado exterior de nuestra industria de tapamiento, siempre por detrás de Portugal, que ya se había erigido como la principal potencia corchera mundial en todas las facetas (forestal, industrial y comercial).

En las últimas décadas del siglo pasado, se daba el caso de que los países que nos nutrían de manufacturas eran casi en su totalidad comunitarios. De este modo, la eliminación de trabas arancelarias que supuso la entrada en la Comunidad fue nefasta para la industria corchera española, ya que la apertura comercial fue aprovechada por estos países para introducir en nuestro país un volumen mayor de mercancías, incrementándose vertiginosamente nuestras importaciones de esta manufactura, siendo el ejemplo más notorio Portugal, que en la actualidad es nuestro principal surtidor de tapones con un 80-85 por 100 del total importado de estos productos.

3. CONCLUSIONES

A pesar de las dificultades existentes para confeccionar unas series válidas para el análisis del comercio exterior taponero, las estadísticas nos han demostrado que el predominio taponero inherente a las exportaciones corcheras decimonónicas se fue diluyendo a medida que avanzaba el siglo XX, como consecuencia, básicamente, del proceso de diversificación de la producción y del comercio, cuyos abanderados fueron la expansión de los discos y las manufacturas de corcho aglomerado, que desde la década de 1920 se fueron haciendo un hueco importante en los envíos realizados al exterior. Sin embargo, en la segunda mitad de siglo parece haberse interrumpido dicho proceso de diversificación, de tal forma que los tapones y discos comenzaron a recuperar las posiciones perdidas, incrementando su participación en el conjunto de las exportaciones, ante la estabilización de las ventas en el resto de productos corcheros, que debieron de sufrir, con mayor intensidad que los tapones, los efectos de la competencia sintética. De este modo, de nuevo constituyen, a día de hoy, la principal de las manufacturas del comercio corchero, debido (insisto), sobre todo, a que el corcho ha sido desplazado en la industria de aislamientos y revestimientos por los nuevos materiales.

En lo que respecta al reparto espacial de nuestro comercio corchero, nuestro principal proveedor ha sido a lo largo de la centuria Portugal, role que cumple con mayor notoriedad en las dos últimas décadas de la misma, en las que los tapones y discos recibidos desde este país representan más del 80 por 100 del valor total importado de estos productos²⁹. En cuanto a los destinos de nuestras exportaciones taponeras, éstos se han ido modificando hasta el punto de que en las décadas intermedias de siglo existía una gran dispersión de los mismos, como consecuencia de la universalidad del negocio y de la expansión mundial de la industria vinícola. La multiplicidad de mercados a la que hago alusión se ha ido reduciendo a medida que se han ido extendiendo las manufacturas portuguesas, incluso los plásticos, de tal forma que la concentración de las exportaciones vuelve a ser la tónica en la actualidad. Lo cierto es a día de hoy, España envía a Francia casi la mitad de los tapones que exporta, siendo Italia y Alemania, los que ocupan el segundo y tercer lugar en la nómina de nuestros clientes, En definitiva, podemos concluir en dos puntos con relación a la distribución espacial de nuestro comercio exterior taponero en la actualidad: primero, existe una marcada europeización de los intercambios, tanto en las importaciones como en las exportaciones, y, segundo, una elevada concentración, en un grupo muy reducido de países, de los pedidos recibidos y enviados.

²⁹ No conviene olvidar la participación de Francia en el tramo final de siglo.

Cuadro 1.- La información del comercio exterior taponero en la Estadística del Comercio Exterior de España

PERIODO	EXPORTACIONES				IMPORTACIONES			
	CORCHO NATURAL		CORCHO AGLOMERADO		CORCHO NATURAL		CORCHO AGLOMERADO	
	Tapones	Discos	Tapones	Discos	Tapones	Discos	Tapones	Discos
1900-1905	"Tapones"	"Tapones"	"Otras manufacturas de corcho"	"Otras manufacturas de corcho"	No hubo	No hubo	No hubo	No hubo
1906-1921	=	=	=	=	"Corcho manufacturado"	"Corcho manufacturado"	"Corcho manufacturado"	"Corcho manufacturado"
1922-1926	=	=	=	=	"Tapones aglomerado"	"Discos aglomerado"	"Otras manufacturas de corcho"	"Otras manufacturas de corcho"
1927-1952	=	"Discos"	=	=	"Tapones"	"Discos"	=	=
1953-1960	=	=	"Aglomerado y sus manufacturas"	"Aglomerado y sus manufacturas"	=	=	"Aglomerado y sus manufacturas"	"Aglomerado y sus manufacturas"
1960-1992	Varias subpartidas de tapones	=	"Tapones aglomerado"	"Discos aglomerado"	Varias subpartidas de tapones	=	"Tapones aglomerado"	"Discos aglomerado"
1993	"Tapones"	"Las demás manufacturas corcho natural"	=	"Las demás manufacturas corcho aglomer."	"Tapones"	"Las demás manufacturas corcho natural"	=	"Las demás manufacturas corcho aglomer."
1994-1999	"Tapones cilíndricos" y "Los demás tapones"	=	=	=	"Tapones cilíndricos" y "Los demás tapones"	=	=	=

Notas: Cada cuadrícula indica la partida o subpartida en que se encuentra la información sobre los tapones y discos (de corcho natural y de aglomerado) en la fuente, simplificando la denominación de las mismas. El signo (=) indica que la situación no cambió respecto al periodo anterior.

Cuadro 2

*El comercio exterior de tapones y discos en el siglo XX, relación entre importaciones y exportaciones taponeras
y participación en el comercio exterior de productos corcheros y de manufacturas corcheras*

	(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f)	(g)	(h)	(i)	(j)
1900-1909	1	-	35	1	89	5	90	100	99	100
1910-1919	1	1	14	1	80	6	85	100	98	100
1920-1929	1	1	7	2	32	5	25	64	40	70
1930-1939	-	-	10	1	48	1	27	24	62	19
1940-1949	-	-	7	10	42	8	22	22	62	12
1950-1959	-	-	8	-	43	-	24	-	64	-
1960-1969	1	1	9	6	37	7	27	27	59	22
1970-1979	1	1	11	3	42	14	28	16	62	32
1980-1989	10	10	11	10	45	18	34	18	72	21
1990-1999	30	31	17	19	50	45	53	41	80	56

Fuente: Parejo (2002) (Fuente original: Estadística del Comercio Exterior de España).

- Notas: (a) Porcentaje que representan las importaciones de tapones sobre las exportaciones del mismo producto (series de cantidades).
 (b) Porcentaje que representan las importaciones de tapones sobre las exportaciones del mismo producto (series de valores).
 (c) Porcentaje que representan las exportaciones de tapones sobre las exportaciones totales de productos corcheros (series de cantidades).
 (d) Porcentaje que representan las importaciones de tapones sobre las importaciones totales de productos corcheros (series de cantidades).
 (e) Porcentaje que representan las exportaciones de tapones sobre las exportaciones totales de productos corcheros (series de valores).
 (f) Porcentaje que representan las importaciones de tapones sobre las importaciones totales de productos corcheros (series de valores).
 (g) Porcentaje que representan las exportaciones de tapones sobre las exportaciones de manufacturas corcheras (series de cantidades).
 (h) Porcentaje que representan las importaciones de tapones sobre las importaciones de manufacturas corcheras (series de cantidades).
 (i) Porcentaje que representan las exportaciones de tapones sobre las exportaciones de manufacturas corcheras (series de valores).
 (j) Porcentaje que representan las importaciones de tapones sobre las importaciones de manufacturas corcheras (series de valores).

Cuadro 3

Distribución espacial de las exportaciones españolas de tapones y discos (% sobre peso)

	Alemania	Argentina	Australia	Austria	Bélgica	Brasil	Chile	EEUU	Francia	Gran Bretaña	Holanda	Italia	Portugal	Otros	Total
1900-09	10	1	---	4	2	0	1	5	28	19	0	25	0	4	100
1910-19	8	3	---	3	1	1	1	16	39	14	0	4	1	8	100
1920-29	5	5	1	0	1	0	0	9	43	21	1	2	1	9	100
1930-39	12	3	3	0	4	0	0	3	42	14	1	2	0	14	100
1940-49	23	5	2	1	2	0	1	11	5	16	3	4	0	27	100
1950-59	13	2	2	4	5	18	1	3	10	9	6	3	0	24	100
1960-69	14	0	1	3	3	1	0	2	14	3	4	11	0	43	100
1970-79	6	0	0	3	2	0	1	4	28	1	1	13	1	41	100
1980-89	8	0	0	3	0	0	1	5	39	0	0	11	1	29	100
1990-99	12	1	0	2	2	0	0	5	48	0	0	17	5	9	100

Fuente: Parejo (2002) (Fuente original: Estadística del Comercio Exterior de España).

Notas:

- (a) La información del periodo 1920-29 se ha calculado a partir del promedio de los años de la década con la excepción de 1923 y 1924, para los que la *Estadística* no proporciona desglose por países. Por su parte, la del periodo 1930-39 se ha calculado a partir del promedio de los años 1930-35.
- (b) "0" representa un porcentaje menor a la unidad.
- (c) "---" representa que no se exportaron tapones a ese destino en ese determinado periodo.

Cuadro 4

Distribución espacial de las importaciones españolas de tapones y discos (% sobre peso)

	ALEMANIA	FRANCIA	GRAN BRETAÑA	ITALIA	PORTUGAL	OTROS	TOTAL
1900-09	8	33	8	6	40	5	100
1910-19	18	29	7	1	43	2	100
1920-29	25	14	11	18	21	12	100
1930-39	8	26	2	8	43	13	100
1940-69	-	-	-	-	-	-	-
1970-79	2	8	42	0	47	1	100
1980-89	0	5	3	3	86	3	100
1990-99	0	14	0	2	80	4	100

Fuente: Parejo (2002) (Fuente original: *Estadística del Comercio Exterior de España*).

Notas:

- (a) La información del periodo 1920-29 se ha calculado a partir del promedio de los años de la década con la excepción de 1923 y 1924, para los que la *Estadística* no proporciona desglose por países. Por su parte, la del periodo 1930-39 se ha calculado a partir del promedio de los años 1930-35.
- (b) “0” representa un porcentaje menor a la unidad.
- (c) “---” representa que no se exportaron tapones a ese destino en ese determinado periodo.

BIBLIOGRAFÍA CITADA

ALVARADO, J. (2000): *El negoci del suro a l'alt Empordà dels orígens a l'inici de la primera guerra mundial*, Museu del Suro de Palafrugell, Girona.

(ANÓNIMO) (1901): *El corcho*, Centro de Información Comercial del Ministerio de Estado, Madrid.

ASENSIO, M. J. (1995): *El proceso de apertura exterior de los cincuenta y el arancel de 1960*, Tesis Doctoral, Universidad de Zaragoza.

ASENSIO, M. J. y SERRANO, J. M. (1997): “El ingenierismo cambiario. La peseta en los años del cambio múltiple, 1948-1959”, *Revista de Historia Económica*, nº 3, pp. 545-573

LLEONART, P. (1993): “La industria surera gironina”, *La indústria a Catalunya. Fusta, mobles i suro*, Generalitat de Catalunya, Barcelona, pp. 109-198.

LORENTE, M. (1945): *El corcho y sus transformaciones*, Madrid.

MARTÍNEZ RUÍZ, E. (2001): *El control de cambios en la España franquista. El Instituto de moneda extranjera, 1939-1973*, Tesis Doctoral, Universidad de Alcalá, Madrid.

MEDIR, R. (1953): *Historia del gremio corchero*, Alhambra, Madrid.

MICHOTTE, F. (1923): *Manuel de l'Industrie du liège*, Bibliothèque Professionnelle, París.

PAREJO, F. M.: *El comercio exterior español de productos corcheros, 1849-2000*, Trabajo de Investigación de Doctorado, Universidad de Extremadura, Badajoz.

TENA, A. (1992): *Las estadísticas históricas del comercio internacional: fiabilidad y comparabilidad*, Servicio de Estudios del Banco de España, Madrid.

VELAZ DE MEDRANO, L. y UGARTE, J. (1922): *El alcornoque y el corcho. Cultivo, aprovechamiento e industrias derivadas*, Calpe, Madrid.

ZAPATA, S. (1986): "El alcornoque y el corcho en España, 1850-1935", en GARRABOU, R., BARCIELA, C. y JIMÉNEZ BLANCO, J. I.: *Historia agraria de la España contemporánea 3. El fin de la agricultura tradicional (1900-1960)*, Crítica, Barcelona, pp. 230-279.